

“BİZ, ENERJİSİNİ DOĞADAN ALAN BİR ŞİRKETİZ”



Osman UĞURLU

Ecogreen Enerji Yönetim Kurulu Başkanı
Uğurlular Tekstil Yönetim Kurulu Üyesi

1965 yılında temelleri atılan Uğurlular Tekstil, sektörünün en önemli oyuncularında yerini almış başarılı bir şirket. 30'un üzerinde ülkeye ihracat yapan şirket için tekstil, bir aile geleneği. Uzun yıllardır Ar-Ge faaliyetlerinde bulunmanın avantajını enerji yatırımlarında kullanmaya karar veren Uğurlular Tekstil, 2015 yılında Ecogreen Enerji'nin temeli olan Uğurlular Elektrik Üretim A.Ş.'yi faaliyete alıyor. Böylece yenilenebilir enerjiye dair attıkları bu adımlarla, “dünyanın yanında” olmayı seçiyor. Kısa zamanda güneş, biyogaz ve biyokütle enerji üretim santrallerine yaptığı yatırımlarla büyüyen Ecogreen Enerji'nin Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı ve aynı zamanda Uğurlular Tekstil'in Yönetim Kurulu Üyeliği'ni yürüten Osman Uğurlu sorularımızı yanıtladı ve iki şirket hakkında bilgiler verdi.

► **Uğurlular Tekstil'i son yıllarda üst üste İso 1000'de en üst sıralara taşıdınız. Buradaki başarınızın ardından yenilenebilir enerji yatırımlarını da yol haritanıza almanızın nedenlerini ve geçiş süreçlerinizi anlatır mısınız?**

Tekstilde Türkiye'nin en köklü ve deneyimli şirketlerinden biriyiz. 30'u aşkın ülkeye ihracat yapmamızın yanı sıra iç pazara da ürün tedarik ediyoruz. Tekstil bizim aile geleneğimiz. Ancak benim henüz 20'li yaşlarımdayken bambaşka bir hayalim vardı. Fosil yakıtlar insanlığa enerji olarak çok şey katsa da dünyadan çok şey götürdü. Hem enerji ihtiyacımızı karşılayacak hem bilimsel ilerlememizi sağlayacak hem de dünyayı kirletmeyeceğimiz bir yol bulmak, insanlığın gelmiş olduğu seviye açısından hiç de zor değil. Benim gibi düşünen birçok kişi, bu amaçla yenilenebilir enerjiye yöneldi.

Uğurlular Tekstil'de uzun yıllardır Ar-Ge faaliyetlerinde bulunuyor olmamız bizim için büyük avantajdı. Bu sektördeki yatırımlarımız ve büyüme hedeflerimiz devam ederken, buna paralel olarak enerji yatırımları planladık. Genç ve inovatif bir kadroyla 2015 yılında Ecogreen Enerji'nin temeli olan Uğurlular Elektrik Üretim A.Ş.'yi kurduk ve o günden bugüne planladığımız bütün hedeflere ulaştık.

Dünyanın değişim hızına uyum sağlamak zorundayız. Bugün dünyanın bütün ülkeleri artık Paris Anlaşması'nı konuşuyor. Buna göre sıfır atık projeleri geliştirmeyen şirketlere ciddi ihracat kısıtlamaları geliyor. Dünyayı kurtarmak için kesinlikle doğru bir karar. Enerji ihtiyacımızın olduğu bir şekilde yapabilir ve işlerimize odaklanabiliriz.

Bütün bunların ışığında, bir iş insanı olarak, hem temiz enerji ve yeşil doğa hayalimi gerçekleştirmek için bir adım atmanın hem de enerjinin geleceğinin burada olduğunu görüp doğru bir yatırım yaparak, bunların sonucunda dünya ile birlikte çalışıyor olmanın sevincini duyumsuyorum. Ecogreen'le bu anlamda hayalimi gerçekleştiriyorum.

► **Güneş, biyogaz ve biyokütleyle dayalı enerji üretim yatırımlarıyla konunuzda öncü bir şirket olarak, faaliyetlerinizi öğrenebilir miyiz? Odağınızda yer alan projeler nelerdir?**

Bugün geldiğimiz noktada, ülkemizin birçok yerinde yapmış olduğumuz yatırımlarla 27 MWp güneş enerjisi, şu an faaliyette olan 3 biyogaz enerji santralimizde 7.5 MWe ve 2 biyokütle enerji santralimizde de 6 MWe kurulu gücümüzle enerji üretmekteyiz. Bu rakam 2022 yılının Ocak ayı itibarıyla yurt içinde toplam 50 MWe'ye ulaşacaktır. Yurt içi ve yurt dışında planlamaya aldığımız projelerimizle 2023'te toplamda 300 MWe kurulu güce ulaşmayı hedefliyoruz.

► **Doğal süreçlerden faydalanarak üretilen enerjinin önemi her geçen gün artıyor. Doğayı koruyan ve sürdürülebilir olan yenilenebilir enerji kaynaklarını tercih etmenin şirketler açısından avantajları nelerdir?**

Bu konuyu sadece şirketlerin avantajı bağlamından çıkarmalıyız. Üzerinde yaşayacak bir dünyanız yoksa, Microsoft ya da Amazon kadar büyüseniz ne faydası var? Artık bazı soruları doğru sormanın ve doğru şekilde aksiyon almamızın zamanı geldi. Elbette bir yatırım yaptığımızda bunun kâr oranlarını da düşünmek zorundasınız. Fakat bu kâr size kazandırıp dünyadan ve insanlıktan çalıyorsa, bir süre sonra hem sizin hem de dünya için sürdürülebilir olmaktan çıkacaktır. Biz bu noktada net tavır alıyoruz. Kafka'nın çok sevdiğim bir sözü vardır. Der ki, “Dünya ile arandaki savaşta dünyanın yanında ol.” Ecogreen Enerji olarak iş yaparken tarafımızı seçiyoruz ve dünyanın yanında olma-

yı tercih ediyoruz. Biz, enerjisini doğadan alan bir şirketiz. Hammaddemiz, doğanın arta kalanlarından oluşuyor. Onun kendisi için zararlı gördüğü her şeyi ondan alıyor, elektriğe ve gübreye dönüştürüyoruz. Doğa ile aramızda karşılıklı bir nezaket sözleşmesi bu. Buna kazan-kazan da diyebilirsiniz. Dünya ile kurduğumuz bağ bu. Şu an geldiğimiz aşamada istesek de istemesek de kazandığımız her kuruluşun hesabını dünyaya vermek zorundayız. “Çünkü artık çocuklarımızın ve geleceğimizin tek patronu o.”

► **Şirketler yeşil enerji kullanarak, karbon ayak izi ve sera gazı salınımını azaltıp, sürdürülebilir çevreye katkıda bulunmaya başladı. Tüketici beklentisi de doğaya daha saygılı işletmelerin oluşmasını sağlıyor. Yenilenebilir enerji sektörünün büyüme hızını nasıl öngörüyorsunuz? Sizin sektördeki hedefleriniz nelerdir?**

Enerji şirketimizi kurduğumuzda işe ilk kendi çatımızdan başladık. Tekstil fabrikamızın iç ihtiyacını karşılamak adına çatımıza 2.7 MWp kurulu güçte güneş santralimizi faaliyete geçirdik. Her şirketin kendi elektrik giderlerini karşılamak adına yenilenebilir enerjiye geçmesini ve mevzuat gereği çatıları uygunsa buralara güneş enerjisi santrali yatırımı yapılması gerektiğine inanıyorum.

Karbonla ilgili web sitemizde büyük bir ana başlık açıp, “Projelerimizle yılda 1 milyon ton karbon emisyonunu engellemeyi hedefliyoruz” dedik. Şu anki çalışmalarımız bir yılda bu hedefin çok üstüne çıkacağımızı gösteriyor. Güneş santrallerimiz yıllardır bu görevi sürdürüyor. Özellikle biyogaz ve biyokütleyle dayalı enerji üretim tesislerimizde, her geçen gün yeni üniteleri devreye sokup, karbon emisyonunu azaltmaya yönelik ciddi katkı sağlıyoruz.

Son yıllarda sera gazının etkisini gündelik yaşamlarımızda çok daha fazla hissetmeye başladık. Bu yaz, dünyanın birçok noktasında eş zamanlı yangınlar oldu. Ülkemizin güney ve batı ormanları devasa yangınlar sebebiyle yok oldu. Aynı şekilde birden çıkan fırtınalar ve ona dayalı seller yüzünden nice insanımız hayatını kaybetti, nice yerleşim bölgelerimiz harabeye döndü. Geçmişte küresel ısınmayı önemsemeyen ülkeler şu an durumun ciddiyetinin farkına varmış durumda. Devletler bu yönde adım attıklarında insanlar da bilinçlenmeye ve doğaya karşı daha saygılı olmaya başlıyor ve aynı saygıyı bir şekilde ürün veya hizmet satın aldığı işletmelerden de bekliyor. Duyarlı bir tüketici, duyarlı işletmelerin doğmasına en çok katkı sağlayandır. Son zamanlarda gerek yenilenebilir enerjiyle ilgili çıkan mevzuatların yatırımcılar için uygun hale getirilmesi gerekse doğanın bize olan haklı isyanı, yenilenebilir enerjiyle ilgili bir bilincin uyanışa geçmesine de vesile oldu.

Bu anlamda enerjinin geleceğinin, yenilenebilir enerjide olduğunu ve geleceğin enerjisinin de tam da bu olacağını rahatlıkla söyleyebiliriz. Dünya artık fosil yakıtları kaldıramaz durumda. 300 yıllık Sanayi Devrimi geçmişimizle, 4 milyar yıllık dünyanın saçlarını bir gecede ağarttı. Ancak gelmiş olduğumuz nokta itibarıyla hala geç kalmış sayılmayız. Yenilenebilir enerjiyi eğitim programlarımıza almalı ve çocuklarımızı beyinleri henüz tazeleyen geleceğin enerjisiyle tanıştırmalıyız. Bugün Almanya'nın, Güney Kore'nin, Japonya'nın veya Slovenya'nın sıfır atık çalışmalarında gelmiş oldukları bilinç seviyesine erişmek bizim için bir hayal olmamalı. Bu anlamda Ecogreen Enerji olarak üzerimize düşen her türlü sorumluluğu yerine getirmeye, bu yönde yapılacak her projede yer almaya hazırız.

► **Yeni dönem ihtiyaçlarını ve fırsatlarını değerlendirdiğinizde hangi alanlarda yatırım yapmayı planlıyorsunuz? Bu planlamaların arasında, küresel ölçekte iş birlikleriyle ilgili gerçekleştirmeyi düşündüğünüz projeler mevcut mu?**

Küresel talebin hızlanmasıyla tekstil sektöründe bir ivmelenme yaşandı. Türkiye'ye talep arttı. Biz Çin, Pakistan ve Hindistan gibi bu sektörde olan doğu ülkelerine nazaran daha çevreci ve nitelikli iş yapma potansiyeline sahip bir ülkeyiz. Kaliteli iş gücü ve teknoloji sayesinde rekabet şansını daha da arttırarak, birçok global markanın radarına girdik. Pandemi süreciyle insanların eve kapanması başlarda ev tekstiline rağbeti arttırdı. İnsanlar evlerindeki ürünleri değiştirmeye başladı. Bize en yakın market olan Batı'ya yaptığımız ihracatla ülke olarak pandeminin yükünü bir nebze de olsa azaltmayı başardık. Ardından bütün dünyada başlayan lojistik ve konteyner kriziyle birlikte ülkemizin jeopolitik avantajı sayesinde önemi daha da arttı. Uğurlular Tekstil olarak 1.800 ton ay olan kapasitemizi, 52 milyon Euro değerindeki yeni fabrika yatırımımızla birlikte 3.000 ton ay'a çıkarmayı hedefliyoruz. 2022'in ilk yarısında faaliyete geçecek olan fabrikamızın 46 bin m²'lik çatısına da 8 MWp kurulu güçte güneş enerjisi santrali yatırımı yaparak, elektrik ihtiyacımızın %40'ını karşılayacağız. Bu fabrikamızla özellikle hazır giyim sektörüne yönelik çevreci ve organik ürünler üretip, Türkiye ihracatına ve ihracatçısına maksimum düzeyde katma değer sağlamayı hedefliyoruz. Bu sayede tedarik krizini minimum seviyeye indirmeyi planlıyoruz.

Ecogreen Enerji olarak da yurt içindeki yatırımlarımızı mümkün olan her alanda genişletmeye devam ediyoruz. Biyogaz ve biyokütle enerji alanlarında geliştirmiş olduğumuz on lisans ve lisans sözleşmelerini imzaladığımız birçok santralimizin inşaatını yakın zamanda başlatıyoruz. 2025 yılına kadar bu yatırımlarımızı devreye almayı planlıyoruz. Yurt dışında da yenilenebilir enerji faaliyetlerimiz kapsamında İtalya'da geliştirdiğimiz 92 MWp güneş enerji santrali projemiz var. Burada 2025 yılına kadar toplamda 300 MWp kurulu güce ulaşmayı planlıyoruz. Yanı sıra Amerika, İspanya, Avustralya ve İskandinav ülkelerinde yapılabilecek yeni girişimler için de araştırma ve geliştirme çalışmalarımıza hız kazandırdık. Yakın zamanda bu ülkelerde ciddi yatırımlar yapmayı amaçlıyoruz.

► **Uğurlular Tekstil olarak, "Anadolu'nun en büyük şirketleri" arasında bulunan, başarısı tescillenmiş bir şirketsiniz. Karantina uygulamalarının kalktığı ve bunun neticesinde de ekonominin biraz da olsa nefes aldığı 2021 yılı sizin için nasıl bir yıldır? Hedeflerinizi gerçekleştirme açısından büyüme hızınızı nasıl değerlendiriyorsunuz?**

2021 yılı tekstil için oldukça verimli bir yıldır. Ülkemizin üretim kabiliyeti sayesinde bu verimlilik ciddi bir ivme kazandı. Şirket olarak 2020 yılı ciromuzu 2021 yılının 7. ayında geçmiş bulunmaktayız. Küresel talebin artmasıyla, sektör dışı her geçen gün yatırımcılar için daha yeni ve avantajlı fırsatlar yaratmaktadır. Ülke olarak bu fırsatları geçici değil, kalıcı kılmamız elzemdir. Bunun için tedarik zincirinin tüm katmanları, ülkemiz için üstüne düşen rolün en iyisini yaparak karşılık vermelidir.

Pandemi, gıda ve ulaşım gibi birçok sektörde ciddi hasar bıraktı. Ancak tekstilde bu durum tam tersi oldu. 2021'de de bu durum hızını yitirmeden devam etti. Büyüme hızımız bizim için sürpriz olmadı. 2022 yılı için Uğurlular Tekstil'in hedefi ISO 500'de ilk 300'e yeniden girebilmek. Yeni fabrikamız ve stratejilerimizle bunu başaracağımıza kesin gözüyle bakıyoruz.

► **Pandemi sonrasında ortaya çıkan yeni piyasa koşullarına uyum sağlayabilmek ve global uygulamalarda ortaya**

çıkın yenilik ve fırsatlardan gerektiği gibi faydalanabilmek için nasıl bir strateji uyguladınız? 2022 için odağınızdaki konular nelerdir?

Biz bir aile şirketiyiz. Ben, 3. nesil olarak, benden önce dedem ve babamın dünya ve piyasa koşullarına sağladığı uyumun hem sermaye hem de genetik mirasçısıyım. 1950'lerin, 80'lerin kendine göre zorlukları ve avantajları vardı. Günümüzdeyse piyasa çok daha kırılğan. Dünyanın bir yerinde olan en ufak bir krizin rüzgârı, birkaç dakikada küresel bir fırtınaya dönüşebilir. Yaşam koşullarımızı tamamen hız belirliyor. Benim kuşağımı en iyi tanımlayan ifade bu sanırım. 1960'larda Ay'a gidildi. Ancak şu an hedefimizde Mars var. Her an daha hızlı uçak, daha hızlı yemek, daha hızlı bankacılık, daha hızlı tüketim içindeyiz. Bu hız elbette üretime de yansıyor. Bu da beraberinde en büyük problem, yani kapasite sorununu doğuruyor. Türkiye'nin tekstil ve hammadde ihracatı 26 milyar dolar. Aynı rakam Çin'de 260 milyar dolar. Çin'den %5 sipariş alsak %50 büyümemiz gerekiyor. Bizim şu an maalesef böyle bir kapasitemiz yok. Dolayısıyla ne yaparsak yapalım, hep aynı sorunla karşılaşacağız: hız ve kapasite. Bizim hem tekstilde hem de enerjide en büyük avantajımız hızlı kararlar almaktaki geçmişe dayalı tecrübe ve Ar-Ge çalışmalarımız. Bu yönümüzle geçmişin deneyimini günümüzün bilimsel ve hıza dayalı bakış açısıyla birleştirerek krizlere karşı bir kalkan oluşturuyoruz. Pandemi döneminde birçok şirket küçülmeye giderken, biz hem tekstilde hem de enerjide kapasitemizi iki katına çıkarıyoruz. Çünkü artık çok daha iyi biliyoruz ki dünyanın ve insanlığın bu saatten sonra temiz kumaşa ve temiz enerjiye ihtiyacı var.

ŞİRKET POLİTİKALARINDA YENİLENEBİLİR ENERJİYE DAİR GEREKLİ KRİTERLER

-Öncelikle yöneticilerin, sektörü rahatlatmak ve yatırımların verimliliğini artırmak adına atması gereken önemli adımlar mevcut.

-Sürdürülebilir bir tedarik zincirinin oluşturulması.

-İlgili atık yönetmeliklerinin sektörün ihtiyacını karşılayacak şekilde dizayn edilmesi.

-Yeni yatırımlara ulaşılacak alanlar oluşturulması ve bu konuda teşvik verilmesi.

-Şirketlerin yatırımlarının geri dönüşünün kaç yıl süreceğini ve sonraki dönemde kâr oranlarının ne olacağını iyi hesaplaması.

-Ayrıca küresel piyasayı, içinde bulunduğunuz ülkenin gerçeklerini ve elbette doğanın seyrini iyi bilmemiz gerek.

Günümüzün başarılı şirketlerinin ortak yapısı

1. Sürdürülebilir olmak,
2. Yenilikçi olmak ve farklı düşünebilmek,
3. İçinde bulunulan ekonomik şartlara uygun hareket ederek geleceği kurgulayabilmek,
4. Yatırım yapılacak olan alanı her yönüyle incelemek, en ufak detayları dahi kurgulayabilecek bir ekibe sahip olmak.